

LES STRATEGIES DE AIDE

I- Généralité :

La stratégie d'aide a pour but de faire en sorte que, par son volume et sa composition, l'aide soutienne et complète les efforts entrepris par chaque pays. Les stratégies d'aide sont fonction des conditions particulières de chaque pays et doivent leur être adaptées. De nombreux facteurs – politiques, institutionnels et économiques - influent sur leur conception. Elles obéissent cependant à quelques principes généraux :

- **Le volume**, si les politiques, les programmes et les institutions d'un pays sont largement compatibles avec la stratégie, il y a lieu de lui accorder une aide substantielle, car il est prouvé que c'est en pareil cas que l'aide extérieure est plus efficace. A l'inverse, le volume de l'aide est moyen.
- **La composition**, si les revenus des pauvres augmentent rapidement mais que leur accès aux services sociaux stagne, la Banque collaborera avec le gouvernement pour rétablir l'équilibre en mettant l'accent sur la fourniture de services sociaux qui profitent aux pauvres.

A- Etablissement d'une base de données :

L'analyste doit exploiter au maximum les sources actuelles (**documents, enquêtes monographiques**), la qualité de l'analyse dépend des données de base. L'étude pour la mesure des niveaux de vie et le projet relatif aux dimensions sociales de l'ajustement aident les pays à réaliser ces enquêtes grâce aux **indicateurs socio-économiques**.

B- Valorisation des ressources humaines :

Il est de plus en plus largement admis que les investissements dans le **capital humain** sont d'une importance cruciale pour parvenir à un développement durable. L'éducation, la population, la santé, la nutrition et le rôle des femmes sont intégrés à presque tous les aspects des activités de développement.